

# Guía de primeros pasos



[¿Por qué vender Tienda Nube?](#)

[Qué hay en el panel de Administrador de Socio Comercial](#)

[Cómo crear una tienda](#)

[Empezar a trabajar sobre la tienda](#)

[Productos](#)

[Crear productos](#)

[Fotos de producto](#)

[Variantes](#)

[Categorías](#)

[Productos destacados](#)

[Medios de pago](#)

[Pasarelas de pago](#)

[Medio de pago personalizado](#)

[Envíos](#)

[Integraciones con medios de envío](#)

[Convenio con OCA](#)

[Correo Argentino](#)

[Costo de envío personalizado](#)

[Envío gratis](#)

[Dominios y mails](#)

[Dominios](#)

[Mails](#)

[Diseño](#)

[Plantillas prediseñadas](#)

[Personalización del diseño](#)

[Diseño a medida](#)

[Diseño responsive](#)

[Otras opciones](#)

[Usuarios y permisos](#)

[Páginas de contenido](#)

[Atención al cliente](#)

[Compras restringidas](#)

[Herramientas de generación de tráfico](#)

[Cupones de descuento](#)

[Puntos de venta adicionales](#)

[Facebook](#)

[Mercado Libre](#)

[Aplicaciones](#)

[Tienda de aplicaciones](#)

[Crear aplicaciones](#)

[Últimos pasos](#)

[Pago de la tienda](#)

[Entrega de la tienda](#)

# Programa de Socios Comerciales

## ¿Por qué vender Tienda Nube?

Estando registrado como Socio Comercial de Tienda Nube contás con la posibilidad de ganar una comisión de un 20% por cada una de las tiendas que llegue a Tienda Nube a través tuyo, durante toda la vida de las mismas. Es decir que, al recomendarle el servicio a un cliente podés obtener un ingreso mensual complementario además del que percibirías por realizar el trabajo de armado y/o diseño de la tienda.

La comisión es sobre el total del pago mensual que la tienda nos realice a nosotros y la podés cobrar cuando quieras. Cuantas más tiendas tengás, mayor va a ser tu comisión.

## Qué hay en el panel de Administrador de Socio Comercial

tiendanube Socios Acerca de Socios Comerciales Cerrar Sesión

Perfil de Socio Comercial Cobranzas Tienda demo Tiendas Registradas Recursos Aplicaciones Mi Cuenta

### ¡Bienvenido al panel de socios comerciales de Tienda Nube!

Desde acá vas a acceder a toda la información relacionada con el Programa de Socios Comerciales y también vas a poder crear tiendas para tus clientes y así acumular tus comisiones.

#### Centro de Atención Nube

Ingresá a nuestro Centro de Atención Nube y obtené respuesta a todas tus consultas con la ayuda de nuestro equipo de soporte.

[Obtené respuesta](#)

#### Crear nueva tienda

Desde aquí puedes crear nuevas tiendas para tus clientes. Recuerda que al correo electrónico con el que crees la tienda llegarán notificaciones tanto de Tienda Nube como de ventas de la tienda

[Crear nueva tienda](#)

#### Tu URL de socio comercial

Utiliza esta dirección para referir a tus clientes y conocidos. Comunicala en tus mails, tu Facebook y todo medio que te sea posible. Tendrá validez siempre que se registren dentro de los 30 días desde la primera vez que ingresaron.

1. **Perfil de Socio Comercial:** podés crear tiendas para tus clientes y acceder a la documentación para diseñadores para poder trabajar sobre el código de la tienda.
2. **Cobranzas:** te permite ver el monto total de tus comisiones acumuladas e incluso solicitar el pago de las mismas. Además, podés ver qué tiendas están en período de prueba y cuáles están próximas a vencer.
3. **Tienda Demo:** acceso directo a tu [Tienda Demo](#).

4. **Tiendas Registradas:** vas a poder ver todas las tiendas que referiste, , ver en qué estado están y acceder a información de contacto del dueño de la tienda.
5. **Recursos:** acceso a algunas herramientas que te van a facilitar tu trabajo como socio comercial. Por ejemplo: banners y logo para difundir que trabajás con Tienda Nube, presentación para clientes, preguntas frecuentes y videotutoriales, entre otros.
6. **Aplicaciones:** te permite ver y administrar tus aplicaciones, además de acceder a la documentación de nuestra API, a través de la cual tenés la posibilidad de integrar nuestra plataforma con otros sistemas.
7. **Mi cuenta:** permite modificar datos de tu cuenta de Socio Comercial y de tu empresa. Desde esta sección podés modificar el nombre que figura en tu [URL de socio comercial](#) y otros datos de contacto tales como tu teléfono y el mail con el que estás registrado como socio.

## Cómo crear una tienda

A la hora de crear tiendas para tus clientes es fundamental que las mismas queden vinculadas a tu cuenta de socio comercial, de forma tal que puedas acumular la comisión correspondiente por haber referido cada tienda.

Para que estas queden automáticamente vinculadas a tu cuenta de socio contás con dos opciones:

1. Crearla vos mismo desde tu [panel de administrador](#) de socio comercial haciendo clic en la opción “Crear nueva tienda”.

¡Bienvenido al panel de socios comerciales de Tienda Nube!

Desde acá vas a acceder a toda la información relacionada con el Programa de Socios Comerciales y también vas a poder crear tiendas para tus clientes y así acumular tus comisiones.

**Centro de Atención Nube**

Ingresá a nuestro Centro de Atención Nube y obtené respuesta a todas tus consultas con la ayuda de nuestro equipo de soporte.

Obtené respuesta

**Crear nueva tienda**

Desde aquí puedes crear nuevas tiendas para tus clientes. Recuerda que al correo electrónico con el que crees la tienda llegarán notificaciones tanto de Tienda Nube como de ventas de la tienda.

Crear nueva tienda

**Tu URL de socio comercial**

2. Compartir tu URL de socio comercial con tus clientes de forma tal que ellos mismos creen sus tiendas. Todas las tiendas que se registren al servicio a través de tu URL quedarán automáticamente vinculadas a tu cuenta. Esta URL está publicada en tu [panel de administrador de socio comercial](#).

**Tu URL de socio comercial**

Utiliza esta dirección para referir a tus clientes y conocidos. Comunícala en tus mails, tu Facebook y todo medio que te sea posible. Tendrá validez siempre que se registren dentro de los 30 días desde la primera vez que ingresaron.

<https://www.tiendanube.com/partners/...>

**Documentación para diseñadores**

## Empezar a trabajar sobre la tienda

### Productos

El e-commerce es un ámbito en el cual el cliente no tiene la posibilidad de ver ni tocar el producto con sus manos, razón por la cual cuanto más completa y real sean la [descripción](#) y [foto](#) del producto, mayor será la confianza del usuario. Además, es un factor que ayuda mucho a concretar ventas.

Aprendé más acerca de [cómo crear productos](#) en Tienda Nube en nuestro Centro de Atención Nube.

### Crear productos

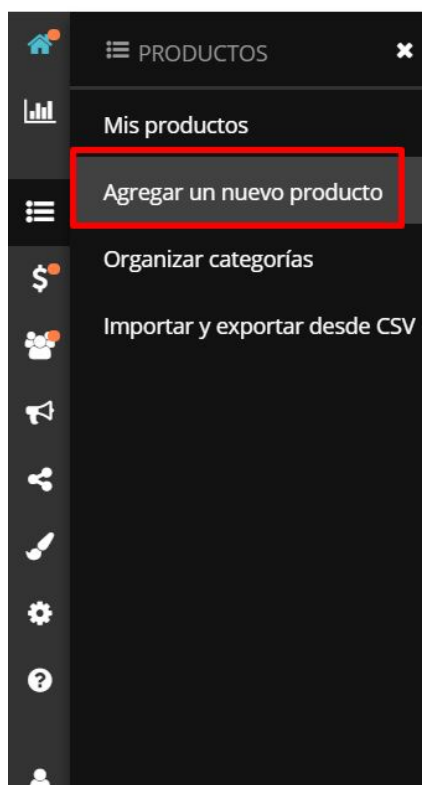
Podés elegir entre dos formas de cargar productos: hacerlo manualmente o utilizar la funcionalidad de carga masiva vía Excel.

1. **Carga manual de productos.** Esta funcionalidad te permitirá crear los productos uno por uno desde la tienda . Para más información acerca de cómo crear productos te sugerimos que ingreses a [este tutorial](#).

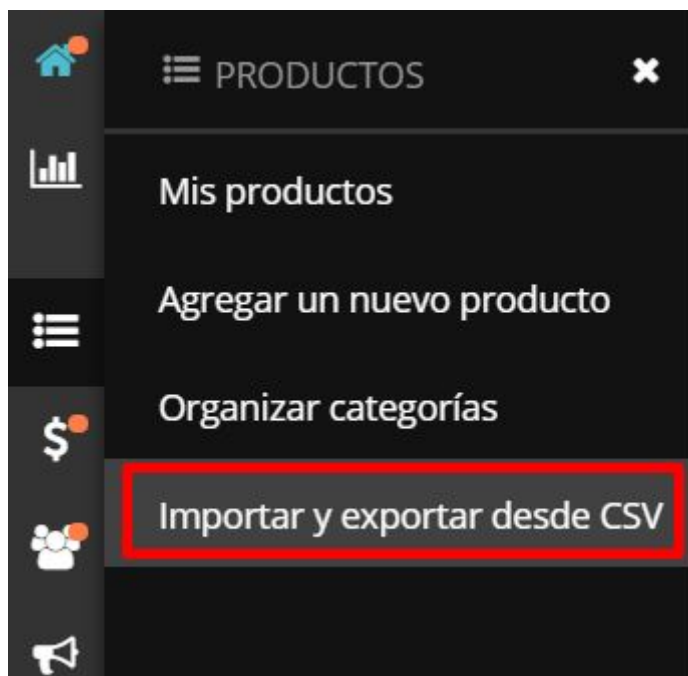


STORM WINDS  
Agustina Calcagno

[agusce.mitiendanube.com](https://agusce.mitiendanube.com)



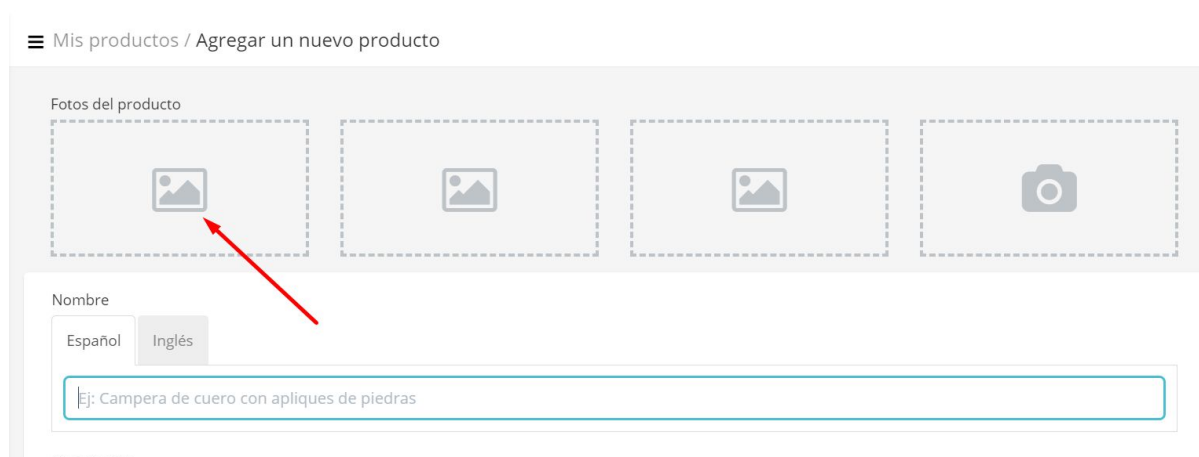
2. **Carga masiva vía Excel.** La misma te permitirá cargar y modificar de manera conjunta todos los productos de la tienda, con excepción de las imágenes las cuales deben cargarse de forma manual o con carga masiva vía [Dropbox](#). Para más información acerca de cómo realizar la carga masiva de productos te sugerimos que ingreses a [este tutorial](#).



### Fotos de producto

Existen dos formas de colocarle imágenes a los productos: de forma manual o utilizando la funcionalidad de carga masiva vía Dropbox.

1. **Carga manual de imágenes.** Si realizaste la carga de productos en forma [manual](#) debés ingresar a cada producto, ir al paso dos y colocar la imagen correspondiente a ese producto:



- 2. Carga de imágenes vía Dropbox.** Permite cargar de manera conjunta las imágenes de todos los productos de la tienda. El proceso consta de tres pasos: conexión con Dropbox, sincronización de carpetas y carga de imágenes. Te sugerimos que consultes nuestro tutorial [¿Cómo utilizo la carga masiva de imágenes vía Dropbox?](#) para aclarar tus dudas y ver cuáles son los pasos que deberías seguir.

### Variantes

Las variantes de los productos son las diferentes opciones que se ofrecen de un producto, como colores, talles y tamaños, entre otros.

Para aprender a configurarlas o modificarlas podés leer [este tutorial](#).

### Categorías

Las categorías permiten que los usuarios de la tienda puedan encontrar el producto que buscan con mayor facilidad. Es importante tener en cuenta que un mismo producto puede estar asignado a más de una categoría y que además se pueden crear subcategorías.

Para aprender a organizar y crear categorías te sugerimos que ingreses [acá](#).

### Productos destacados

Destacar productos de la tienda va a permitir que algunos productos reciban una mayor exposición en la página principal de la tienda. Suele ser conveniente destacar productos nuevos o en promoción de forma tal que tengan más visibilidad y el usuario pueda encontrarlos con mayor facilidad.

Para más información acerca de cómo destacar productos te sugerimos que veas [este](#) tutorial.

### Medios de pago

#### Pasarelas de pago

Las pasarelas de pago son plataformas que permiten realizar transacciones monetarias entre dos personas por Internet. Para operar con ellas es necesario que tu cliente se registre en la pasarela que decida utilizar y que además tenga una cuenta bancaria para vincularla con la pasarela.

En Tienda Nube contamos con integración con:



- Argentina: MercadoPago - Todo Pago - PayU Latam (ex DineroMail) - PayPal
- Colombia: MercadoPago - PayU Latam (ex DineroMail) - PayPal
- México: MercadoPago - PayU Latam (ex DineroMail) - PayPal
- Chile: MercadoPago - PayU Latam (ex DineroMail) - PayPal

Para más información acerca de cómo configurar las pasarelas de pago en las tiendas de tus clientes podés ingresar [aquí](#).

### Medio de pago personalizado

Si tu cliente no quiere utilizar una pasarela de pago y prefiere pactar la forma de cobro directamente con el comprador puede optar por utilizar un medio de pago personalizado. Este medio de pago permite coordinar con el comprador para que realice el pago en el local e incluso da la posibilidad de utilizar medios de pago alternativos tales como cheque, depósito o transferencia. Para aprender a configurar medios de pago personalizados podés ingresar a [este tutorial](#).

### Envíos

#### Integraciones con medios de envío

La mayoría de los usuarios que eligen comprar por internet lo hacen porque es cómodo y les permite recibir los productos dónde sea que estén. Por este motivo es fundamental trabajar con empresas de envío para brindarle una mayor comodidad a los compradores.

Por este motivo, desde Tienda Nube ofrecemos diferentes alternativas para el envío de los productos. Se puede configurar un medio de envío personalizado o bien, elegir trabajar con una empresa de servicios de envío. Las empresas que tenemos integradas a Tienda Nube son:

- Argentina: OCA - Correo Argentino - Mercado Envíos
- Colombia: Servientrega
- México: Red Pack

Además, contamos con un calculador de costos de envío, el cual automatiza el cálculo del valor de envío para que el usuario lo pueda ver en el checkout de la compra y de ésta forma agilizar el proceso de compra para ambas partes.

Para que el calculador de costos de envío funcione correctamente es necesario que estén hechas las siguiente configuraciones:

- Medios de envío: sean empresas de envío como OCA o Correo Argentino o un medio de envío personalizado para el cual se configuren costos de envío de forma manual.
- Peso y dimensiones de los productos, para que el cálculo de costos de envío sea lo más real posible.

### *Convenio con OCA*

Para integrar el servicio de OCA a la tienda de tu cliente es necesario que el dueño de la tienda cree una cuenta de cliente en OCA. Dado que se trata de un proceso administrativo tu cliente debe ponerse en contacto con OCA para poder solicitar el alta de cuenta, la cual le permitirá acceder a un convenio de precios preferenciales para clientes de Tienda Nube.

Para habilitar la integración con OCA deben ingresar al panel de administrador de la tienda e ir a la sección *Configuraciones* y luego *Envíos y locales*. Para más información acerca de cómo hacer ésto podés consultar [acá](#).

Una vez que se obtenga el alta en OCA los costos de envío se calcularán automáticamente para cada venta que se realice. Además, el dueño de la tienda podrá optar por elegir un servicio puerta a puerta o puerta a sucursal, lo que significa que luego de hacer una venta tendrá que notificar a OCA para que pasen a retirar el producto para poder enviarlo.

### *Correo Argentino*

Para utilizar Correo Argentino simplemente hay que habilitar la opción desde la sección *Configuraciones* y luego *Envíos y locales*. Al configurar Correo Argentino, cada vez que se haga una compra dentro de la tienda, el comprador podrá ver el costo de envío en base a los precios de Correo Argentino.

Luego, para enviar el producto a su cliente, el dueño de la tienda tendrá que acercar el paquete a cualquier sucursal de Correo Argentino y gestionar el envío por su cuenta.

### *Mercado Envíos*

Para utilizar Mercado Envíos, es necesario que esté activo Mercado Pago en la tienda. Luego, será necesario que puedas activarlo desde la sección *Configuraciones* y luego *Envíos y locales*. Allí mismo tendrás [los pasos a seguir](#) para poder activarlo y que funcione correctamente.

Este medio de envío funciona con OCA, Correo Argentino o Andreani indistintamente. Su tarifario dependerá exclusivamente del correo que se seleccione para la cuenta de Mercado Pago asociada, el mismo no se encuentra público.

#### Costo de envío personalizado

Si el dueño de la tienda ya está trabajando con un servicio de envíos y quiere mantenerlo, o si quiere hacer los envíos por su cuenta, puede optar por [configurar costos de envío personalizados](#). De ésta forma puede definir los costos de envío según peso, precio o región.

También se puede configurar la opción de [retirar el producto por el local](#), lo cual no implica un costo de envío para el comprador más que el de buscar el producto.

#### Envío gratis

Si el dueño de la tienda quiere ofrecer envíos gratuitos puede optar por [configurar envíos gratuitos](#) según el monto de venta, peso del producto o la zona de envío.

## Dominios y mails

#### Dominios

Al crear una tienda la misma se configura con un dominio gratuito de Tienda Nube compuesto por el nombre de la tienda más “mitiendanube” es decir: *nombredelatienda.mitiendanube.com*

De todos modos, si tu cliente quiere utilizar su dominio propio puede hacerlo sin ningún problema. Para esto es necesario que registren el dominio por su cuenta y luego lo deleguen a Tienda Nube, este proceso puede demorar hasta 72 horas en realizarse. Para más información acerca de cómo hacerlo te sugerimos que ingreses [acá](#).

#### Mails

En Tienda Nube no ofrecemos el servicio de casillas de correo pero es posible tener cuentas de correo con dominio propio en el servicio de preferencia del dueño de la tienda o el que vos suelas recomendar. Algunas opciones son [Zoho mail](#) que tiene una opción gratuita, [Google Apps](#) o cualquier otro servicio de este tipo.

## Diseño

Una vez que se hayan realizado las configuraciones iniciales de la tienda ya podés avanzar con la [configuración del diseño](#) y de los aspectos más visuales de la tienda. Es muy importante tener en cuenta que el diseño de la tienda debe respetar la imagen visual de la marca. Si la marca no cuenta con una definida es una buena oportunidad para hablar con tu cliente y ponerse de acuerdo con los colores y valores identitarios de la marca.

### Plantillas prediseñadas

En nuestra [Tienda de Diseños Nube](#) vas a encontrar una serie de plantillas prediseñadas que son fácilmente intercambiables en la tienda. Te sugerimos que veas todos los diseños y elijas el que sea más conveniente para la tienda en cuestión ya que cada diseño tiene secciones y funcionalidades propias.

El diseño de la tienda se puede cambiar en cualquier momento ya que el cambio no implica una pérdida del contenido ya cargado en la tienda, es decir: productos, categorías, páginas de contenido, medios de pago o envíos. Lo que sí puede suceder que se tengan que volver a marcar los productos destacados o cargar nuevamente las imágenes del slider del inicio.

Para probar las plantillas y ver cómo se comportan podés utilizarlas en tu tienda demo de socio comercial, una tienda totalmente gratuita que cuenta con toda la funcionalidad de una Tienda Nube pero la cual no puede ser utilizada para vender.

### Personalización del diseño

Dentro del administrador de la tienda vas a encontrar la posibilidad de [personalizar el diseño](#) y realizar modificaciones en la estética de las plantillas, generalmente relacionadas a los colores, tipografías, ocultar o mostrar determinadas secciones e incluso cambiar algunos textos. Estas modificaciones son sencillas y no requieren de conocimiento técnico para realizarlas.

Además, le dan un estilo propio a la tienda y permiten que esté alineada con la estética de la marca.

### Diseño a medida

El diseño de las tiendas es 100% flexible, razón por la cual alguien con conocimiento de diseño web puede aprovechar ésta funcionalidad y modificar el HTML,

CSS y JavaScript de la tienda. Ésto se puede hacer vía FTP y permite darle un estilo totalmente personalizado a la tienda.

Al [habilitar el FTP](#) se pueden realizar modificaciones como agregar banners, modificar los tamaños de las imágenes, modificar tipografías y crear una landing page, [entre otros](#). Además, se pueden integrar otros servicios vía JavaScript, como puede ser un chat online.

Una de las limitaciones del FTP es que no se pueden agregar campos que no existen o modificar la lógica del funcionamiento de la tienda. Además, al tener el FTP habilitado la tienda pierde las actualizaciones que se vayan realizando sobre el diseño de las tiendas, es decir que, si se realiza algún cambio el mismo se tendrá que incluir en la tienda de forma manual.

Para más información acerca de los cambios con diseño a medida te sugerimos que ingreses a nuestra [documentación de diseñadores](#).

### Diseño responsive

Todas nuestras plantillas cuentan con diseño responsive, lo que significa que el diseño se adaptará automáticamente a los diferentes tamaños de dispositivos. Ésto es fundamental para garantizar la experiencia de los usuarios ya que pueden ingresar a la tienda desde un celular, tablet o computadora y navegar cómodamente.

### Otras opciones

#### Usuarios y permisos

En Tienda Nube ofrecemos la funcionalidad de [crear múltiples usuarios](#) y con distintos niveles de permisos para que tanto tu cliente como vos cuenten con su propio acceso a la tienda. Para poder aprovechar esta funcionalidad la tienda tiene que estar ubicada en el plan "[Vender a gran escala](#)".

#### Páginas de contenido

Las páginas de contenido permiten brindar información más específica acerca de los envíos y medios de pago e incluso se puede tener una sección de preguntas frecuentes para aclararle al comprador posibles dudas que le puedan ir surgiendo. Además, se pueden incorporar textos, imágenes o videos informativos.

Las páginas se pueden [crear desde el panel de administrador](#) de la tienda y se pueden [agregar dentro del menú principal](#) de la tienda o en un menú secundario.

## Atención al cliente

La atención al cliente es fundamental para brindarle contención al usuario y ayudar a tu cliente a que concrete las ventas. Por un lado, todas las tiendas cuentan con un formulario de contacto para que los clientes puedan dejarle un mensaje al dueño de la tienda. También se puede configurar información de contacto como un e-mail, teléfono o dirección del local para que se muestre en el footer de la tienda y de ésta forma brindarle al usuario la información necesaria para que pueda contactar al dueño de la tienda.

Además, el dueño de la tienda también puede optar por tener un chat online y ofrecer atención en tiempo real. Para hacer ésto ofrecemos integración con [Olark](#) y [WhatsApp](#) o podés usar el chat que más te guste añadiendo su código en Configuraciones - Códigos Externos (en el slot de Códigos de Tracking).

## Compras restringidas

Puede suceder que alguno de tus clientes no quiera que cualquiera realice compras en su tienda. Ésto puede ser porque se trata de una tienda mayorista a la cual sólo quiere que accedan clientes con una cuenta o simplemente porque le gustaría que sus clientes ingresen con un usuario y contraseña para controlar quienes realizan compras.

Para que sólo los clientes autorizados puedan comprar en la tienda y ver los precios de los productos se tendrían que [restringir las compras](#) en la tienda. Una vez que las compras estén restringidas sólo podrán comprar aquellos clientes que tengan una cuenta en la tienda, para hacer ésto se deben [agregar los clientes](#) desde el panel de administrador de la tienda.

## Herramientas de generación de tráfico

### Cupones de descuento

Entendemos que hay fechas y situaciones particulares en la que los dueños de una tienda quieren poder ofrecer determinadas promociones a sus clientes. Por este motivo, en Tienda Nube les ofrecemos la posibilidad de otorgarles diferentes descuentos:

- De un [porcentaje determinado](#)
- Por un [monto fijo](#)
- [Bonificar el envío](#) de la compra

Además de poder elegir entre diferentes descuentos, el dueño de la tienda puede determinar en qué fecha estarán disponibles, limitarlos según la categoría del producto e incluso que sólo sean válidos a partir de un monto mínimo de compra.

### Puntos de venta adicionales

En Tienda Nube contamos con integración con otros canales de difusión como Facebook y Mercado Libre, los cuales permiten aumentar el tráfico de la tienda y generar más canales de venta.

Cuando un cliente realiza una compra en alguno de los dos canales, se va a poder ver y gestionar la venta normalmente desde el administrador de la tienda. Es decir que si tu cliente tiene una Tienda Nube, no sólo cuenta con un canal de venta, sino que también cuenta con la posibilidad de vender vía Facebook, Mercado Libre e incluso a través de smartphones y tablets, gestionando todo desde un único canal.

### Facebook

La integración con Facebook permite que el dueño de la tienda pueda crear una tienda dentro de su fan page. De ésta forma, el dueño puede publicar sus productos y sus clientes pueden completar el proceso de compra dentro de la red social.

Al abrir una tienda en Facebook el dueño de la tienda va a tener un nuevo canal de venta y por ende va a poder impulsar aún más sus ventas. Si tu cliente ya tiene una página en Facebook te sugerimos que le [configure la tienda en su página](#), sino quizás sea conveniente motivarlo a [crear una fan page](#).

### Instagram Shop

Desde Canales de Venta - Instagram Shop, vas a encontrar un archivo XML que te servirá para esta funcionalidad. El mismo tiene todos los productos de la tienda y se actualiza de forma constante según los cambios que se realicen en la tienda.

[Siguiendo los pasos para activar Instagram Shopping](#) el dueño puede publicar sus productos en dicha red social y sus clientes pueden completar el proceso de compra dentro de la misma.

## Mercado Libre

La [integración con Mercado Libre](#) permite publicar los productos de la tienda en una cuenta de Mercado Libre, manteniendo el stock entre ambos canales sincronizados. De ésta manera, el dueño de la tienda puede aprovechar los beneficios de publicar en Mercado Libre sin necesidad de estar controlando el stock manualmente.

## Aplicaciones

### Tienda de aplicaciones

En Tienda Nube contamos con la posibilidad de acceder a extensiones que permiten integrar más funcionalidades a las tiendas. Todas estas extensiones están disponibles en forma de aplicaciones en nuestra [tienda de aplicaciones](#) desde dónde pueden ser instaladas en las tiendas.

### Crear aplicaciones

Además de utilizar las aplicaciones que ya están creadas es posible [integrar otros sistemas](#). Para hacer ésto contamos con una API pública que sirve para integrar nuestra plataforma con otros sistema. Es una API de tipo REST, y utiliza JSON y OAuth. A través de la misma es posible impactar directamente sobre algunas entidades pertenecientes a la tiendas como tienda, producto, variantes de producto, imágenes de producto, orden, cliente y cupones, entre otros.

Para integrar otras aplicaciones te sugerimos que leas nuestra [documentación de Api](#) y completar el siguiente [Formulario de Integración](#).

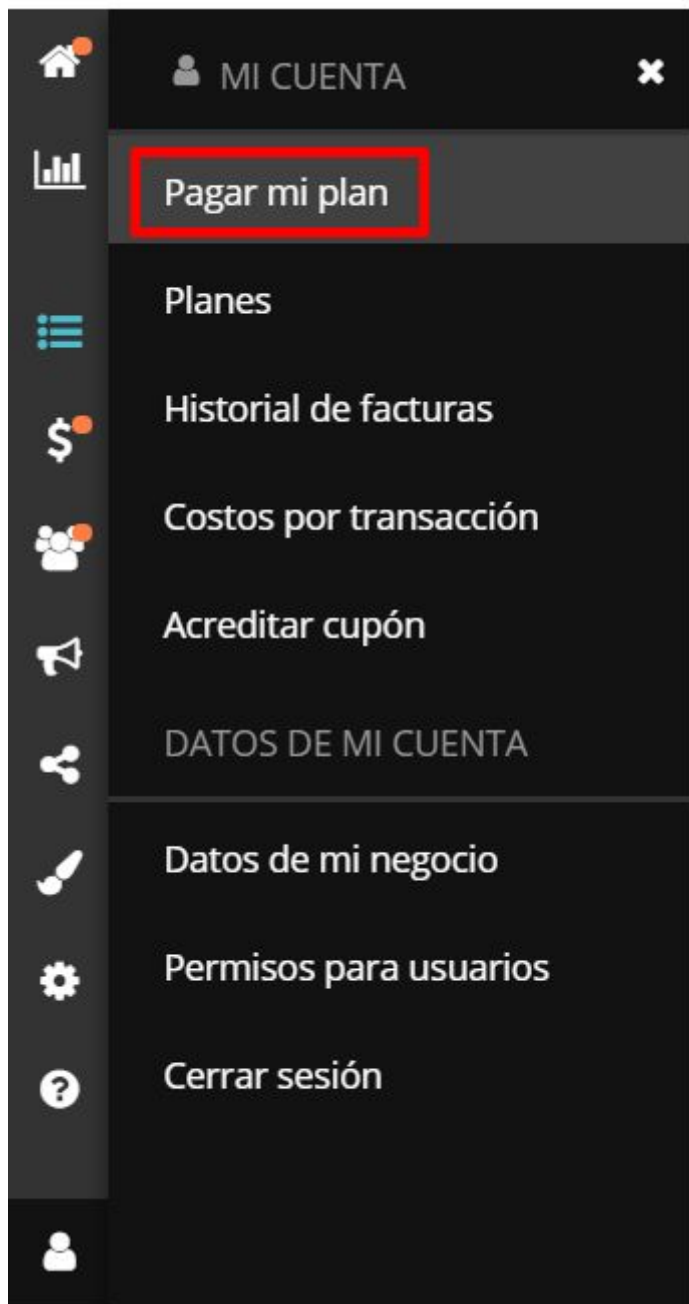
## Últimos pasos

### Pago de la tienda

Tienda Nube funciona de modo prepago, lo que significa que se debe abonar por adelantado el período que se quiere utilizar. Los pagos pueden ser mensuales o por 3, 6 ó 12 meses. Esto le brinda flexibilidad al dueño de la tienda ya que puede abonar por el período de su preferencia, sin contratos de largo plazo ni mínimos de permanencia.



El pago de la tienda sea realiza directamente desde el administrador de la tienda ingresando a la sección *Mi cuenta* y luego *Pagar mi plan*.



Se puede realizar con tarjeta de crédito, Rapipago, Pago Fácil, transferencia bancaria o depósito y el pago lo puede realizar tanto el dueño de la tienda como vos, si preferís asumir la responsabilidad como parte del servicio. De todos modos, cabe aclarar que al tener que pagar un porcentaje de comisión por venta quizás sea conveniente que el costo lo asuma el dueño de la tienda.

## Entrega de la tienda

Una vez que hayas finalizado el diseño y configuración de la tienda de tu cliente es importante que le cuentes cómo funciona la plataforma. Te aconsejamos que lo guíes por el panel de administrador de forma tal que entienda cómo gestionar las ventas y consultas que podría llegar a recibir. Además, le podés aclarar que ante cualquier duda que tenga puede consultar nuestro [Centro de Atención Nube](#) o escribirle al equipo de atención al cliente al mail [hola@tiendanube.com](mailto:hola@tiendanube.com).